

# TED<sup>x</sup>

# Ndjili River

**x** = independently organized TED event



**Thème:**

## **Repenser nos futurs**

*(Rethinking Our Futures)*

Devenez Partenaire/  
Sponsor de

**TED<sup>x</sup>**Ndjili River

Un événement officiel  
sous licence **TED**,

Le 17 Octobre 2025 à Kinshasa

---

## Qui sommes-nous ?

**TED** (Technology, Entertainment, Design) est une organisation à but non lucratif dédiée à la découverte et à la diffusion d'idées qui suscitent la conversation, enrichissent la compréhension et entraînent un changement concret. Animée par la curiosité, la raison, l'émerveillement et la quête du savoir — sans aucune arrière-pensée — **TED** accueille des personnes de toutes disciplines et cultures désireuses de comprendre le monde en profondeur et de se connecter aux autres. Son ambition ? Inviter chacun à s'engager autour des idées... et à les activer dans sa communauté.

Fondée en 1984 à l'origine sur trois thèmes — technologie, divertissement et design — **TED** s'est étendue à des domaines aussi variés que les sciences, l'entreprise, l'éducation, les arts et les enjeux mondiaux. Outre les conférences **TED** annuelles, l'organisation produit des podcasts, des séries vidéo, des leçons animées **TED-Ed**, traduites en plus de 100 langues, et donne lieu à plus de 3 000 événements **TEDx** indépendants chaque année.

Les personnalités les plus innovantes et créatives du moment y ont apporté leur contribution, comme Bertrand Piccard, Al Gore, Jane Fonda, Stephen Hawkins, Peter Gabriel, Richard Branson ou Julian Assange pour n'en citer qu'une infime partie.

## **TED<sup>x</sup>**Ndjili River

TEDxNdjili River est une conférence indépendante sous licence TED, qui s'inscrit dans le mouvement mondial de diffusion des idées qui méritent d'être partagées. Ce rendez-vous rassemblera à Kinshasa des personnalités inspirantes issues des mondes de la technologie, de l'entrepreneuriat, de la culture, de l'engagement citoyen, de la recherche et de la spiritualité. Ensemble, elles partageront leurs idées et leurs visions autour du thème : « **Repenser nos futurs** ».

À travers TEDxNdjili River, la ville de Kinshasa rejoindra la communauté mondiale des TEDx, mettant en lumière les talents et les voix du Congo sur une scène locale, avec un écho international. L'événement rassemblera environ 200 à 300 participants parmi lesquels des jeunes leaders, entrepreneurs, artistes, étudiants, activistes, chefs d'entreprises et décideurs, formant une audience influente et engagée.

Cette première édition vise à connecter ces acteurs du changement, à stimuler des échanges et à inspirer des actions concrètes pour l'avenir de notre société.

## TEDx en quelques chiffres



Plus de 3 000 conférences  
**TEDx** chaque année, dans plus  
de 170 pays



Plus de 1 milliard de vues sur  
les talks **TED** en ligne



Une communauté  
internationale de penseurs et  
de créateurs de changement.

Par cet événement, Kinshasa rejoindra cette constellation mondiale, mettant en lumière les talents, visions et voix du Congo.

## Public ciblé



Jeunes leaders, entrepreneurs,  
artistes, étudiants, activistes,  
diplomates



Chefs d'entreprises, décideurs  
politiques et économiques



Influents du monde associatif,  
éducatif, culturel et digital

## Pourquoi devenir partenaire ?

### Associez votre image à :

- Une marque mondiale de prestige et de confiance
- Un événement porteur de valeurs fortes : innovation, partage, impact social
- Une audience jeune, influente, connectée et curieuse

### En tant que sponsor, vous bénéficiez de :

- Visibilité renforcée sur site web, affiches, vidéos, réseaux sociaux
- Accès VIP à l'événement et aux intervenants
- Valorisation de votre engagement pour la culture, l'éducation et l'innovation en RDC
- Couverture médiatique ciblée avant, pendant et après l'événement

## Offres de partenariat

Avantages	Platine	Or	Argent	Bronze
Logo sur site web et supports imprimés	●	●	●	●
Logo sur vidéos (YouTube, TED.com)	●	●	●	●
Logo dans la vidéo teaser officielle	●	●	●	
Affichage sur les réseaux sociaux	●	●	●	
Prise de parole pendant l'événement	●	●		
Mention dans les communiqués de presse	●	●	●	●
Bannière à l'entrée	●	●	●	●
Vidéo promotionnelle pendant les pauses	●			
Stand de présentation dans le hall	●			
Billets VIP	10	6	3	1
Montant en USD	à partir de 30.000	à partir de 20.000	à partir de 10.000	à partir de 5.000

## Créons l'impact

### En soutenant TEDx Ndjili River, vous :

- Diffusez des idées positives qui inspirent l'action
- Encouragez la jeunesse congolaise à innover et entreprendre
- Faites rayonner Kinshasa sur la scène mondiale

## Sponsoring en nature

### Contribuez avec :

- Catering (collations, boissons)
- Fournitures pour participants (stylos, carnets, sacs)
- Cadeaux pour intervenants

## Thème

À l'ère des mutations profondes : numériques, sociales, climatiques, culturelles — il devient impératif de réfléchir collectivement aux trajectoires que nous dessinons pour demain.

Sous le thème « **Repenser nos futurs** », TEDxNdjili River invitera des voix inspirantes à interroger nos modèles, à bousculer nos certitudes, et à imaginer des futurs plus justes, plus durables, plus humains. Ce thème est une invitation à rêver, à créer, mais aussi à agir dès aujourd'hui pour construire un avenir à la hauteur de nos aspirations les plus profondes.

Autant de question sur lesquelles vont se pencher nos orateurs qui, chacun à leur manière, y ont apporté une réponse et vont la partager avec nous.

## Organisation

### **Patrick Kalala**

Curateur & Licence  
kalala.patrick.rdc@gmail.com

### **Don-Divin Fosh**

Marketing & Communication  
tedxndijliriver@gmail.com

### **Marie-Ange Babulu**

Coordinatrice exécutif  
tedxndijliriver@gmail.com

### **Chaneline Tshienda**

Logistique  
tedxndijliriver@gmail.com

## En savoir plus

**Email** : [tedxndijliriver@gmail.com](mailto:tedxndijliriver@gmail.com)

**Téléphone** : +243 99 432 75 41 | +243 84 454 60 93

A propos de TED [www.ted.com](http://www.ted.com)

A propos de TEDxNdjili River: [www.tedxndijliriver.org](http://www.tedxndijliriver.org)

TEDxNdjiliRiver est soutenu par la société **INMYA** et son partenaire la **Fondation Afrika Legacy**



# Merci

   @tedxndjiliriver  
[www.tedxndjiliriver.org](http://www.tedxndjiliriver.org)